



## FORMATIONS POST-BAC



## BTS Communication

### Le titulaire du BTS Communication :

- Contribue à la mise en place de la stratégie de communication de la structure
- Conçoit et met en œuvre des opérations de communication publicitaires, événementielles, relationnelles
- Participe à la création des formes et contenus de communication interne et externe
- Produit et commercialise des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés
- Assure la mise en œuvre et le suivi de projets de communication, la gestion de la relation avec de nombreux interlocuteurs internes et externes
- Met en place une veille permanente, dans un contexte de digitalisation renforcée
- Coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication

### QUALITES REQUISES

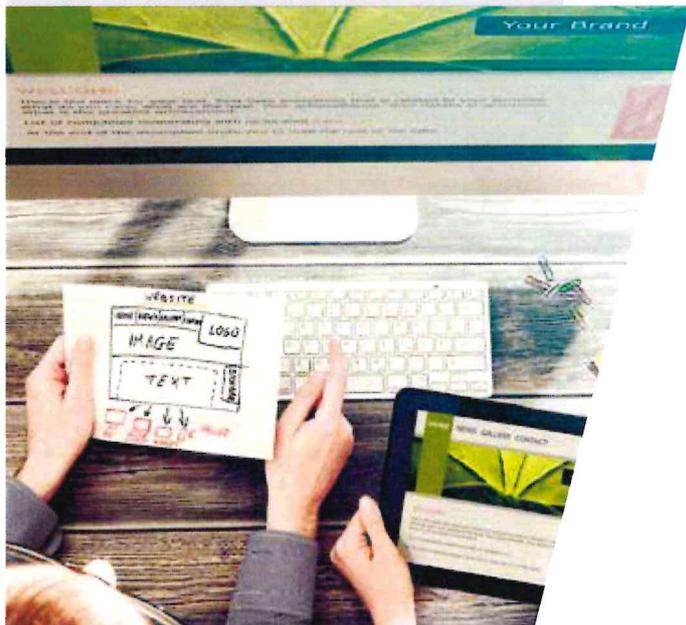
- Bon relationnel
- Capacité à travailler en équipe
- Qualités rédactionnelles
- Curiosité, créativité
- Capacité d'adaptation
- Intérêt pour les nouvelles technologies

### LES+DE LA FORMATION

- Des projets pédagogiques en lien avec des structures partenaires
- Interventions de professionnels



# FORMATIONS POST-BAC



## INSCRIPTIONS

- Baccalauréat général, Bac STMG, certains Bac Pro
- Procédure Parcoursup
- Projet Voltaire

## SECTEURS D'ACTIVITE

- Entreprises
- Associations
- Collectivités locales
- Régies
- Agences de communication
- Agences de publicité
- Agences d'événementiels

## CONTENU DE LA FORMATION

- Cultures de la communication
- Langue vivante (Anglais)
- Culture économique, juridique et managériale
- Enseignement professionnel
  - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
  - Conception et mise en œuvre de solutions de communication
  - Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes
- Atelier de professionnalisation
- Enseignement optionnel : Espagnol
- Engagement étudiant

## POURSUITE D'ETUDES / EMPLOIS

### POURSUITES D'ETUDES

- Licences Pro
- Bachelors

### EMPLOIS

- Assistant de communication
- Chargé de communication digitale
- Webmaster, webmarketeur, community manager, chef de projet Web, trafic manager
- Commercial espaces publicitaires
- Chargé de clientèle
- Chargé de communication digitale
- Chargé de référencement des sites Web